**Barnfamilj**

***”Time spent with family is time well spent”   
”En av de bästa anledningarna att handla online är möjligheten att spara tid.”***

Situationen för de flesta barnfamiljer kännetecknas idag av en upptagen vardag, där samhörighet prioriteras högre än tidskrävande matlagning, inköp och andra uppgifter.

När det gäller att njuta av en utsökt måltid med familjen är det särskilt viktigt för detta marknadssegment att hitta inspiration för snabba, nyttiga och läckra recept som passar hela familjen. Barnfamiljer skulle därför gärna vilja hoppa över den klassiska "*vad ska vi ha till middag idag*" debatten och fokusera på allt annat de har på gång.

Förutom enkla och smakliga måltider är bekvämlighet och tidsbesparande också viktiga aspekter för de upptagna barnfamiljer. De föredrar därför att beställa färskvaror på nätet och få dem levererade till dörren, eftersom det är mindre tidskrävande och mer hanterbart för dem än att handla själva med barnen eller efter en lång arbetsdag.

**Funktionsnedsattat**

***”Svårigheter kan undvikas genom att handla på nätet”  
”Bekvämligheten är den största förmånen med att handla på nätet”***

Det här marknadssegmentet består av personer med nedsatta funktionsförmågan eller personer som dessutom upplever betydande svårigheter att utföra aktiviteter på viktiga områden i livet.

Eftersom denna målgrupp behöver extra stöd och omsorg är online shopping generellt mycket bekvämt för dem och därför högt prioriterat. De vill inte stå i långa köer eller vänta tills butiksbiträden hjälper dem med deras inköp. Istället vill de gärna handla mat med goda recept snapt och enkelt på nätet för at spara tid och svårighet.